

2025

MUSÉE POSTE DE TRAITE CHAUVIN- TADOUSSAC

RAPPORT D'ACTIVITÉS

LARA DARQUEY - NOVEMBRE 2025

Présentation

Le poste de traite Chauvin est un centre d'interprétation consacré à l'histoire du premier établissement commercial établi en 1600 en terre de Nouvelle-France, par Pierre Chauvin de Tonnetuit (1550-1603). Il loge dans un immeuble construit en 1942 et reconstituant l'ancien poste de traite, et se trouve dans le cœur historique de Tadoussac. Il est la propriété de la Municipalité du village de Tadoussac qui en assure la gestion, la préservation et la mise en valeur.

Mission

La mission du poste de traite Chauvin est d'assurer l'interprétation et la diffusion de l'histoire d'une des premières institutions commerciales nord-américaines, soit un poste de traite de fourrures entre les « Premières Nations » et les Européens, établi en 1600 en territoire innu à Tadoussac.

Vision

Devenir l'un des principaux pôles d'attraction de l'industrie touristique locale et régionale, en articulant une thématique autour d'un pan de l'histoire de Tadoussac et d'une période spécifique ayant marqué son histoire et son développement. De plus, le Poste de traite Chauvin sera un élément essentiel pour mieux comprendre l'histoire de la Nouvelle-France et les relations avec les Premières Nations.

Réseautage

Membre de la Société des musées du Québec (SMQ), le Poste de traite Chauvin a tissé des liens et des collaborations avec d'autres institutions de la Côte-Nord, telles que la Fabrique de Tadoussac (Chapelle), Archéo Topo à Bergeronnes, le Musée régional de la Côte-Nord à Sept-Iles ainsi que le Réseau découverte du parc marin du Saguenay-Saint-Laurent.

Depuis 2019, il participe à un regroupement des musées de la Côte-Nord et du Lac-Saint-Jean pour créer une « Route des Fourrures » et développer l'application éducative numérique **Flashback**. Cette application immersive, soutenue par Développement économique Canada et réalisée par Strateolab, permettra de redécouvrir l'histoire de Tadoussac et ses lieux emblématiques, avec une borne interactive au musée et un accès à distance pour tous les visiteurs.

Voici la liste des institutions partenaires :

- Le Poste de traite Chauvin, Tadoussac
- Le Vieux-Poste de Sept-Îles, Sept-Îles
- La Pulperie de Chicoutimi, Saguenay
- Le Poste de traite Métabetchouan, Métabetchouan
- La Compagnie de la Baie d'Hudson, Mashteuiatsh

Enfin, le Poste de traite Chauvin est membre de Tourisme Côte-Nord (ATR CN) et de Québec maritime (QM).

SURVOL DE LA SAISON

Pour sa 40^e saison, le musée a connu une augmentation de fréquentation de 1,5 % par rapport à l'année précédente. Il faut noter que le musée était ouvert 5 jours par semaine jusqu'au 20 août, puis 7/7j jusqu'à octobre. L'horaire était : 10h à 13h et de 14h à 18h.

OFFRE CULTURELLE

Exposition permanente et dispositifs d'interprétations extérieurs

« À la rencontre de Tadoussac » : Le Poste de traite Chauvin propose une exposition ludique et interactive sur les premiers contacts entre Européens et Innus ainsi que sur le commerce des fourrures. Les interventions muséographiques débutent à l'extérieur, là où prend naissance le ruban historique. En effet, des modules d'interprétation préparent le visiteur à découvrir les trois thèmes de l'exposition : le lieu, les acteurs ainsi que les échanges entre les peuples. Il faut déjà prévoir renouveler cette exposition d'ici 2030.

Activités éducatives

- 6 groupes scolaires primaire et secondaire provenant de Montréal, La Malbaie, Saguenay et de Sacré-Coeur nous ont visités. Nous avons également reçu les enfants du camp de jour de Tadoussac.

Groupes organisés :

- Croisières internationales : nous avons reçu 15 groupes provenant des croisières internationales (Escales Tadoussac) ce qui ajoute 232 visiteurs de plus, en hausse de 2,7% par rapport à 2024. Nous avons également reçu un groupe de voyage organisé et 2 groupes de Pères Eudistes. Ce qui fait un total de 270 visiteurs pour les groupes.

Activités culturelles :

- Nous avons offert l'entrée gratuite lors de deux journées :
-La fête nationale le 24 juin : 225 visiteurs
-Les journées de la culture le 28 septembre : 172 visiteurs

RESSOURCES HUMAINES

Cette saison, le Poste de traite Chauvin a accueilli un stagiaire de l'OFQJ pour une durée de quatre mois, dont l'implication a grandement contribué au succès des activités d'animation et d'accueil du musée. L'équipe a pu adapter l'ouverture du site en fonction des besoins, passant progressivement de 5 à 7 jours par semaine dès que le personnel était complet. L'arrivée d'une troisième personne à temps partiel en fin de saison a permis de mieux répartir les tâches et d'assurer une présence régulière auprès des visiteurs.

Pour la saison 2026, il est prévu d'accueillir un stagiaire pour une période maximale de trois mois, tout en recrutant un employé supplémentaire en fin de saison, afin de garantir une ouverture optimale et un service continu de qualité pour le public.

STATISTIQUES

Fréquentation (entre parenthèses, 2024)

- Nombre de jour d'ouverture – de mai à octobre : 107 jours (125)
- Nombre de visiteur total saison : 5733 (6600) +1,5%
- Nombre moyen de visiteur par jour : 53,6 (52,8)

Provenance des visiteurs

- Québec (+ Gratuit Tadoussac) : 3 024 (52,8%)
- Reste du Canada : 299 (5,2%)
- Europe : 1 635 (28,5%)
- États-Unis : 100 (1,7%)
- Reste du monde : 47 (0,8%)
- Non déterminé (Gratuits enfants/groupes scolaires/escales) : 628 (11%)

Relevé de la fréquentation (depuis 2005) :

Année	Mai-Juin	Juillet	Août	Sept/Oct	Total
2005	1182	2912	3184	2073	9357
2006	1015	2569	2872	2249	8705
2007	904	2384	2627	1938	7853
2008	1316	2168	2294	2072	7850
2009	880	1978	2105	1909	6872
2010	1078	1878	1984	1424	6364
2011	650	1790	1819	1420	5679
2012	899	1476	1799	1525	5699
2013	592	1667	2067	1194/533	6053
2014	1008	1936	1756	1217/516	6433
2015	1102	2226	1913	1197/418	6856
2016	897	2332	2323	1257/716	7525
2017	1011	2075	1932	1158/868	7044
2018	807	2192	2076	1307/544	6926
2019	934	1529	2062	1499/1155	7179
2020	-	4222	3728	1351/34	9335
2021	975	2775	2814	757/146	7467
2022	496	1174	1534	556/601	4594
2023	923	1653	1565	990/521	5652
2024	1660	1694	1743	1188/251	6600
2025	911	1424	1679	1207/512	5733

BOUTIQUE

La boutique du Musée offre une bonne variété de livres et de souvenirs. On y retrouve des livres à caractère historique, patrimonial et éducatif à peu de frais. Également plusieurs articles confectionnés avec de la fourrure, comme des porte-clés, des sacs de retaille, des chapeaux, des queues et peaux de fourrures provenant d'un artisan local et des plumes, provenant d'un artisan Abénakis. Les ventes sont en hausse de 3,6% par rapport à 2024 sur la saison complète du Poste de

Traite. Cependant, si on prend en compte que celui-ci n’a été ouvert que 107 jours contre 125 en 2024, le revenu par jour passe de 225,41\$ par jour contre 272,62\$ en 2025. Donc, **le revenu moyen par jour a augmenté d’environ 21 %**, ce qui est beaucoup plus significatif que l’augmentation brute de 3,6 %.

BILAN 2025 ET OBJECTIFS VISÉS

La 40e saison du Poste de traite Chauvin s’est déroulée avec succès. Le musée a accueilli 5 733 visiteurs, avec une fréquentation moyenne quotidienne en hausse de 1,5 % par rapport à 2024. Les activités éducatives et les visites de groupes ont été bien reçues, tandis que les ventes à la boutique ont progressé de 3,6 %, soit une augmentation moyenne de 21 % par jour d’ouverture. La collaboration avec les croisières internationales et les partenaires locaux a permis de maintenir une offre culturelle diversifiée, enrichie par le développement du projet numérique Flashback.

TRAVAUX À VENIR

La première phase des travaux au Poste de traite Chauvin, réalisée en 2024, a permis de rénover le toit et la cheminée. La deuxième phase, prévue entre l’automne 2025 et le printemps 2026, concernera la peinture des pignons, la teinture et la réparation du revêtement, la réparation des portes et fenêtres, le terrassement, ainsi que l’amélioration de la palissade et du drainage des eaux de pluie. Les travaux affectant le sol nécessitent l’autorisation du ministère de la Culture et des Communications, et les démarches sont en cours pour garantir leur conformité patrimoniale.

RECOMMANDATIONS

- Réembaucher un-une stagiaire de l’OFQJ pour une durée maximale de 3 mois, tout en s’assurant de trouver un logement
- Augmenter les tarifs d’entrées :

Catégorie	2025	2026
Adultes	6 \$	7 \$
Âge d’or	4 \$	5 \$
Enfants / étudiants	3 \$	3 \$
Groupes pour visites	5 \$	6 \$

- Débuter la mutualisation des musées Chauvin et de la Chapelle
- Explorer de nouvelles activités ou ateliers temporaires pour attirer des visiteurs réguliers et diversifier l’offre, notamment en collaboration avec les acteurs locaux ou des artistes invités.
- Continuer le développement numérique en enrichissant l’application Flashback et les dispositifs interactifs, afin de prolonger l’expérience des visiteurs et d’attirer un public plus large, y compris à distance.